Fomentando la

# Creatividad sin barreras

a través del arte y la carpintería inclusiva

ARTE CHELITA

Hecho a Mano

Desde 1980

COLOMBIA

BY XIMENA ALBORNOZ





# “Fomentando la creatividad sin barreras a través del arte y la carpintería inclusiva.”

“Formación y capacitación en técnicas para la elaboración de artesanías, y dotación para los talleres de personas privadas de la libertad, pospenados, madres cabeza de familia, mujeres cuidadoras de hijos con discapacidad, adultos mayores, habitantes de calle, comunidad lgbtq+, y grupos étnicos en los centros penitenciarios y espacios comunitarios del departamento de nariño”

Elaborado por: **ARTE CHELITA**

Pasto, Colombia
2025

# CONTENIDO

“Formación y capacitación en técnicas para la elaboración de artesanías, y dotación para los talleres de personas privadas de la libertad, pospenados, madres cabeza de familia, mujeres cuidadoras de hijos con discapacidad, adultos mayores, habitantes de calle, comunidad lgbtq+, y grupos étnicos en los centros penitenciarios y espacios comunitarios del departamento de nariño”


1. Introducción....4
2. Justificación....6
3. Objetivo general....8
4. Objetivos específicos....9
5. Marco Conceptual....10
5.1 Historia y Liderazgo en el Sector Artesanal....13
5.2 Catálogo de Productos....14
5.3 Proyecto comercial y de emprendimiento arte chelita....25
5.4 Taller de Formación en la Técnica de Enchape en Tamo....26
5.5 Proceso de elaboración....27
5.7 Plan de apoyo psicosocial....29
5.6 Calidad de los productos....29
5.8 Detalle de talla de madera, torno y ebanistería....33
6. Marco contextual de territorio....37
6.1 Localización....37
6.2 Localización de Colombia....37
6.3 Localización del Departamento de Nariño....39
7. Marco Legal....40
7.2 Protección Para Madres cuidadoras....41
7.1 Fomento y Reconocimiento de las Artesanías y Oficios Culturales:....41
7.4 Protección para Habitantes de Calle y en Calle....43
7.3 Protección Social y Beneficios para grupos vulnerables....43
7.5 Protección para Personas Privadas de Libertad....44
7.6 Protección para Adultos Mayores....45
8. Matriz del Proyecto....48
9. Matriz DOFA....49
10. Análisis de la Matriz DOFA....49
11. Alcance de los Objetivos y Resultados Esperados....50
12. Análisis Cualitativo y Cuantitativo....50
13. Riesgos Identificados y Cualificados....51
14. Respuesta a los Riesgos Identificados....51
15. Tabla de Control y Manejo de Riesgo....52
17. Alianzas Estratégicas....53
16. Evaluación y Seguimiento....53
18. Presupuesto Estimado....55
19. Conclusión....56
20. Bibliografía....57
21. Anexos....58
21.1 Encuesta de satisfacción....58
21.2 Contratación del personal....59



Proyecto de

# Capacitación Laboral

en **Elaboración y Decoración Artesanal** de Piezas de Madera

## 1. Introducción

Este proyecto tiene como objetivo capacitar y beneficiar a **4,000 personas,** brindándoles conocimientos en talla de madera, torno, ebanistería, carpintería, tamo y barniz de pasto. A través de estos procesos, se busca fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y promover oportunidades laborales para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

La capacitación laboral en la elaboración y decoración artesanal de piezas de madera es una iniciativa clave para fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y creativas en personas interesadas en el trabajo artesanal. A través de este proceso formativo, los participantes adquieren conocimientos sobre técnicas de tallado, ensamblaje, pintura, barnizado y diseño de piezas de madera, permitiéndoles transformar materiales en productos únicos con alto valor estético y comercial.

Este tipo de capacitación no solo impulsa la empleabilidad y el autoempleo, sino que también contribuye a la preservación de las tradiciones artesanales y el fortalecimiento del sector productivo local. Además, promueve la sostenibilidad mediante el uso responsable de los recursos naturales y el reciclaje de materiales.

Actualmente las poblaciones en situación de condición de vulnerabilidad están limitadas para la elaboración de piezas de madera y su decoración artesanal, brindando herramientas para su autosostenibilidad económica y promoviendo la inclusión social.

De esta manera, la inclusión en el ámbito artístico y artesanal es una herramienta poderosa para la integración social y el desarrollo de habilidades. Este proyecto de capacitación tiene como objetivo fomentar un espacio accesible e inclusivo dentro del programa de artes y madera, permitiendo que personas de diferentes capacidades, orígenes y experiencias puedan participar plenamente.

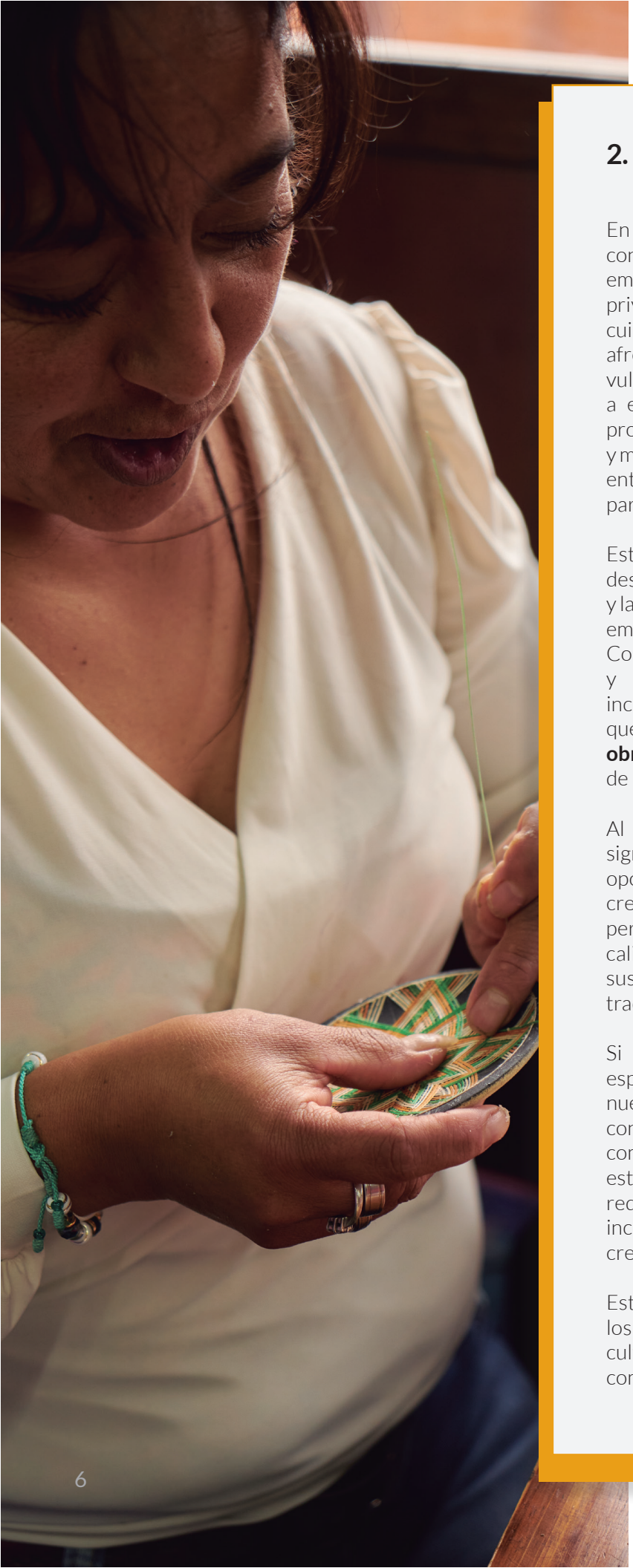




Mediante técnicas adaptadas, metodologías accesibles y un enfoque basado en la diversidad, buscamos que cada participante pueda expresar su creatividad, desarrollar sus destrezas manuales y fortalecer su autonomía. Esta iniciativa no solo promueve la equidad en el aprendizaje, sino que también enriquece el entorno artístico con perspectivas diversas, demostrando que el arte y la artesanía son para todos.

Teniendo en cuenta que la inclusión es un pilar fundamental para construir una sociedad más equitativa y justa. Este proyecto tiene como finalidad fomentar la participación de todas las personas, sin importar sus diferencias, garantizando el acceso a oportunidades en igualdad de condiciones. A través de estrategias innovadoras y un enfoque centrado en la diversidad, buscamos eliminar barreras y generar un entorno donde cada individuo se sienta valorado y respetado.

Nuestro compromiso es promover la accesibilidad, la equidad y la integración social en distintos ámbitos, ya sea en la educación, el trabajo o la comunidad en general. Con este proyecto, aspiramos a crear un impacto positivo y sostenible, demostrando que la inclusión no solo es un derecho, sino también un beneficio para toda la sociedad.



## 2. Justificación

En la actualidad, la inclusión es un elemento esencial en la construcción de sociedades equitativas y accesibles. Sin embargo, muchas personas con discapacidad, Personas privadas de la libertad, adultos mayores, madres cuidadoras de hijos con discapacidades, personas afrodescendientes, y demás grupos en situación de vulnerabilidad aún enfrentan barreras para acceder a espacios de formación artística y profesional. Este proyecto de capacitación dentro de un programa de artes y madera busca eliminar dichas barreras, promoviendo un entorno de aprendizaje accesible, diverso y enriquecedor para todos los participantes.

Este proyecto busca impulsar la inclusión social y el desarrollo económico a través de capacitaciones del arte y la madera, convirtiéndose en un motor de generación de empleo y fortalecimiento del sector artesanal en Nariño. Como iniciativa, no solo promovemos la formación y participación de diversos grupos poblacionales, incluyendo personas en situación de vulnerabilidad, sino que también actuamos como **generadores de mano de obra y proveedores estratégicos** para otros artesanos de la región.

Al dinamizar la cadena productiva, contribuimos significativamente a la economía local, brindando oportunidades laborales sostenibles y fomentando el crecimiento de la industria artesanal. Nuestra labor permite que más artesanos accedan a materia prima de calidad, herramientas y conocimientos, fortaleciendo así sus emprendimientos y asegurando la continuidad de las tradiciones artísticas de la región.

Si bien nuestro impacto inicial se centra en Nariño, especialmente en la cárcel de Pasto y de Ipiales, nuestro propósito es **expandirnos a nivel nacional**, consolidándonos como un referente en la producción y comercialización de arte en madera. A través de alianzas estratégicas, capacitación y el fortalecimiento de redes de distribución, buscamos llevar nuestro modelo inclusivo a otras regiones de Colombia, contribuyendo al crecimiento del sector artesanal en todo el país.

Este enfoque no solo impulsa la autonomía económica de los participantes, sino que también refuerza la identidad cultural de Nariño, promoviendo el arte y la artesanía como ejes de transformación social y progreso.

La capacitación para producir estos elementos en madera y decoración artesanal ofrece una alternativa sostenible de generación de ingresos y fortalecimiento de habilidades.

Este proyecto nace con el propósito de fortalecer y preservar la **cultura y tradición artesanal** de la región, rescatando técnicas ancestrales en la elaboración de productos en madera. A través de la formación y el acompañamiento técnico, no solo se busca generar oportunidades de empleo y emprendimiento, sino también garantizar la transmisión de conocimientos artesanales **de generación en generación**.

El arte y la madera han sido una expresión identitaria de nuestra comunidad, y su práctica ha permitido la consolidación de un legado cultural invaluable. Este proyecto pretende no solo impulsar la producción y comercialización de artesanías, sino también asegurar que estas técnicas y saberes **no desaparezcan con el tiempo**, manteniendo su relevancia en el mercado actual.

De igual forma, el arte en madera no es una moda pasajera, sino una manifestación artística atemporal, que ha sabido adaptarse a los cambios del mercado sin perder su esencia. Por ello, este proyecto busca consolidar a los artesanos como referentes en su oficio, conectándolos con nuevas oportunidades y mercados a nivel regional y nacional, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.

De esta manera, el apoyo psicosocial para este proyecto es clave para garantizar la participación, el bienestar y la integración de grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad. Un equipo de profesionales brindara diversas estrategias de intervención, adaptadas a las necesidades específicas de la población beneficiaria.

Además, nuestra empresa cuenta con una sólida trayectoria en la industria artesanal y somos proveedores fuertes de Artesanías de Colombia. Surtimos varias tiendas de prestigio en el país y exportamos nuestros productos a mercados internacionales, incluyendo Francia, Reino Unido, España, China, Estados Unidos, Holanda, Singapur, Japón, México y Alemania. Esto representa una gran oportunidad para los participantes del proyecto, ya que podrán acceder a una red de comercialización establecida y de alto nivel.





### a. Grupos poblacionales

- Madres cuidadoras de hijos con discapacidad
- Adultos mayores
- Habitantes de calle
- Personas privadas de la libertad
- Madres cabeza de familia
- Grupos étnicos (afrodescendientes, indígenas)
- Personas no binarias y comunidad LGBTQ+
- Otros grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad
- Pospenados

## 3. Objetivo general

Fomentar un entorno inclusivo y accesible dentro del programa de artes y madera, proporcionando capacitación especializada que permita a personas privadas de la libertad, grupos étnicos afro e indígenas, personas con discapacidad, adultos mayores y otros grupos en situación de vulnerabilidad desarrollar habilidades artísticas y técnicas mediante la carpintería, torno, ebanistería, tamo y barniz, promoviendo su integración social y su autonomía económica y su participación en el mercado.



## 4. Objetivos específicos

• **Desarrollar un programa de capacitación inclusivo**, adaptando metodologías de enseñanza, herramientas y materiales para garantizar la participación equitativa de todas las personas.

• **Capacitar a los instructores y facilitadores** en estrategias de enseñanza inclusiva, accesibilidad y trato adecuado a personas con diferentes capacidades y necesidades.

• **Adecuar los espacios de aprendizaje**, asegurando que las instalaciones sean accesibles y seguras para todos los participantes.

• **Promover el desarrollo de habilidades técnicas y creativas** en la carpintería y las artes manuales, permitiendo a los beneficiarios expresarse artísticamente y mejorar sus destrezas laborales.

• **Generar mano de obra y ser proveedores estratégicos** para otros artesanos de la región.

• **Mejorar** los productos actuales y/o crear nuevos productos.

• **Tener mayor solicitud de productos.**

• **Facilitar la inserción laboral y el emprendimiento,** brindando herramientas para que los participantes puedan generar ingresos a través de la venta de sus productos artesanales o la vinculación con nuestra empresa.

• **Fomentar la integración social y el trabajo en equipo,** creando un ambiente de colaboración y respeto donde la diversidad sea vista como una fortaleza.

• **Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la inclusión**, promoviendo la valoración de la diversidad en el ámbito artístico y artesanal.

• **Fortalecer el crecimiento y posicionamiento** del proyecto a nivel nacional mediante estrategias de expansión, alianzas estratégicas y la consolidación de redes de comercialización, garantizando su sostenibilidad y el impacto positivo en el desarrollo del sector artesanal en diferentes regiones del país.

• Crear canales de comercialización para los productos elaborados.





## 5. Marco Conceptual

Este marco conceptual proporciona una base sólida para el desarrollo del proyecto, asegurando que las intervenciones estén alineadas con las necesidades y realidades de las madres cabeza de familia y los grupos vulnerables, y promoviendo su integración y desarrollo sostenible en la sociedad.

El marco conceptual del proyecto se basa en los siguientes términos clave:

### • Madres Cabeza de Familia:

Se refiere a mujeres que, siendo solteras,casadas,viudasoseparadas, asumen la jefatura del hogar y tienen a su cargo la responsabilidad económica y afectiva de sus familias. Estas mujeres enfrentan desafíos significativos para acceder a oportunidades laborales y educativas, lo que justifica la implementación de proyectos que promuevan su empoderamiento y autonomía.

### • Grupos Vulnerables:

Incluyen poblaciones que, debido a condiciones socioeconómicas, culturales o de salud, se encuentran en situación de desventaja o riesgo de exclusión social. Este proyecto busca integrar a estos grupos, brindándoles herramientas para mejorar su calidad de vida y promover su inclusión en la sociedad.

### • Empoderamiento Económico:

Proceso mediante el cual las personas adquieren habilidades, recursos y confianza para tomar decisiones económicas que mejoren su bienestar y el de sus familias. En el contexto de este proyecto, el empoderamiento económico se logra a través de la capacitación en técnicas artesanales y la promoción de emprendimientos sostenibles.

### • Artesanías en Madera:

Actividad que implica la creación de objetos utilitarios o decorativos utilizando la madera como materia prima principal. Esta práctica no solo preserva tradiciones culturales, sino que también ofrece oportunidades de generación de ingresos para las comunidades involucradas.

### • Inclusión Social:

Proceso que busca garantizar que todas las personas, independientemente de sus circunstancias, tengan la oportunidad de participar plenamente en la vida social, económica y cultural. El proyecto promueve la inclusión social al integrar a madres cabeza de familia y grupos vulnerables en actividades productivas y comunitarias.

### • Desarrollo Humano:

Enfoque que prioriza la ampliación de las oportunidades y capacidades de las personas, permitiéndoles llevar una vida productiva y creativa acorde con sus necesidades e intereses. Este proyecto contribuye al desarrollo humano al proporcionar herramientas para el crecimiento personal y profesional de los participantes.



- **Economía Solidaria:**

Modelo económico que se basa en la cooperación, la equidad y la justicia social, promoviendo prácticas que benefician a la comunidad en su conjunto. Al fomentar la creación de redes de apoyo y colaboración entre los participantes, el proyecto se alinea con los principios de la economía solidaria.

- **Capacitación laboral:**

Proceso de formación destinado a desarrollar habilidades técnicas y conocimientos específicos para mejorar la empleabilidad de los participantes.

- **Carpintería artesanal:**

Oficio tradicional que consiste en la fabricación y ensamblaje de piezas de madera con herramientas manuales y técnicas especializadas, donde se cran piezas únicas, sostenibles y llenas de historia y pasión, utilizan habilidades y técnicas tradicionales, de esta manera producen diferentes tipos de elementos.

Es una de las artes más antiguas y apreciadas en el mundo.
A lo largo de la historia, los carpinteros han desempeñado un papel fundamental en la construcción de muebles, estructuras y objetos. Aunque la tecnología moderna ha introducido métodos de producción más eficientes, la carpintería artesanal sigue siendo una forma de arte y oficio que perdura en la actualidad, valorada por su belleza, calidad y carácter único.



- **Decoración artesanal:**

Proceso creativo en el que se embellecen piezas de madera mediante técnicas como pintura, pirograbado, barnizado y enchapado en tamo

La **decoración artesanal** es una expresión única del arte y la cultura, donde cada pieza cuenta una historia y refleja la habilidad del artesano que la creó. A diferencia de la decoración producida en masa, los adornos y elementos decorativos artesanales se elaboran a mano, utilizando técnicas tradicionales que se han transmitido de generación en generación.

Arte chelita nos enfocamos en el tamo y barniz mopa mopa.

**Tamo** tallo de trigo  y/o cebada. Este residuo es extremadamente liviano. Además, en la ciudad de San Juan de Pasto, el "tamo" tiene un uso artesanal destacado. Allí, se emplea en la técnica de enchapado en tamo, donde finas láminas se tiñen y se adhieren a superficies de madera para crear intrincados diseños decorativos.

El barniz de Pasto o **mopa-mopa**, la cual es una técnica artesanal tradicional de Colombia, específicamente de San Juan de Pasto, Nariño. Se trata de un arte decorativo aplicado a objetos de madera, utilizando una resina natural extraída del mopa-mopa (Elaeagia pastoensis), una planta que crece en la región amazónica. Este es una técnica artesanal ancestral originaria del sur de Colombia, especialmente de las regiones de Nariño y Putumayo. Esta técnica, también conocida como Barniz de Pasto, consiste en decorar objetos de madera utilizando una resina natural extraída del arbusto Elaeagia pastoensis, comúnmente llamado mopa-mopa.

El proceso inicia con la recolección de los cogollos del mopa-mopa, que se maceran, cocinan y amasan hasta obtener una resina maleable. Esta resina se tiñe con colorantes naturales y se estira manualmente para formar finas láminas. Los artesanos aplican estas láminas sobre objetos de madera previamente tallados, creando intrincados diseños y patrones sin utilizar pinturas.

Esta tradición artesanal ha sido transmitida de generación en generación y es considerada única en el mundo. En 2020, la UNESCO reconoció los conocimientos y técnicas asociados al Barniz de Pasto como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, destacando su valor cultural y la necesidad de medidas urgentes para su salvaguardia.



- **Emprendimiento:**

El emprendimiento es el proceso de crear, desarrollar y gestionar un negocio con el objetivo de obtener beneficios y generar valor. Implica identificar oportunidades, asumir riesgos y aplicar innovación para ofrecer productos o servicios que satisfagan necesidades en el mercado. Desarrollo de iniciativas productivas y comerciales para la generación de ingresos de manera autónoma y sostenible.

## 5.1 Historia y Liderazgo en el Sector Artesanal

ARTE CHELITA fue creada en el año 1980 por el maestro Arturo Albornoz, artesano muy reconocido por su talento y trayectoria, caracterizándose por sus trabajos de óptima calidad y perfeccionismo.

Sus diseños exclusivos y su empeño en mantener vivas las técnicas en la elaboración de artesanías en el sur de Colombia, le dieron el reconocimiento de un pueblo que ve reflejado en sus obras, su cultura e historia. Fue también el creador de los enchapes en tetera y llevó sus diseños a los mejores eventos nacionales y a grandes galerías y tiendas de arte. Arte Chelita se erige como una de las marcas más reconocidas de la artesanía Nariñense y representa el arte y el trabajo de muchos artesanos que confían en una empresa que se esfuerza por rescatar y hacer visible una tradición llena de riqueza y belleza. Son 45 años de tradición que nos permiten soñar con un crecimiento en armonía con la preservación del Arte Hecho a Mano.

El Maestro Arturo Albornoz falleció el 28 de agosto del 2012, continuando con su legado su hija Ximena Albornoz, quien con mucho esfuerzo, sacrificio y perseverancia ha logrado sacar adelante la empresa, formando así una gran empresa nariñense, donde a través de este arte y oficio genera mucho empleo y mano de obra, trabajando incansablemente en favor de la cultura, abriendo nuevos espacios y mercados nacionales e internacionales.

Ximena Albornoz lidera un equipo de expertos artesanos que trabajan en todo el proceso de creación de las piezas. Su esposo Mauricio la apoya en la gestión y coordinación, cuenta con talleres donde trabajan la madera de cedro y pino para crear las bases de las piezas, y colabora con artesanos locales para el barniz de Pasto y enchapado en tamo.

En el taller se emplean tanto hombres como mujeres, siendo estas últimas capacitadas por Ximena y su equipo en las técnicas de enchapado en tamo. Además, la empresa brinda oportunidades laborales a mujeres cabeza de familia que buscan un equilibrio entre el trabajo y el cuidado de sus hijos.

Con una amplia gama de productos y técnicas artesanales, Ximena Albornoz continúa el legado de su padre en Colombia Artesanal, llevando sus creaciones año tras año a ferias y eventos, manteniendo viva la tradición artesanal de la región.



## 5.2 Catálogo de Productos

Arte Chelita ofrece una amplia variedad de productos artesanales partiendo desde una pieza de 5cm hasta muebles de decoración, incluyendo:

- Paloma de la Paz
- Olla Quillacinga (Tamo)
- Jarrón Diamante
- Jarrón Mussi
- Olla Corazón
- Jarrón Barril
- Olla Quillacinga (Barniz)
- Bowl 40 cm - (Barniz)
- Centro de mesa 50 cm - (Barniz)
- Nacimiento Luna (Color)
- Nacimiento Luna (Natural)
- Centro de Mesa Tejido Grada
- Centro de Mesa Flor Natural
- Centro de Mesa Ondas
- Centro de Mesa Flor de loto
- Poporo
- Botellas con Diseños Precolombinos
- Barca tejido curvas
- Caja Flor de Loto Blue
- Bombonera 25 cms

A continuación, se presentan algunas imágenes representativas del catálogo de Arte Chelita:

Nuestro producto emblemático es la paloma parada mirando hacia al frente, posando elegante, de color blanco hueso con enchapé tejido en tamo (tallo de trigo) y su pico enchapado con barniz, tallada a mano con madera cedro.



Paloma de la Paz







Olla Quillacinga (Tamo)











Jarrón Diamante

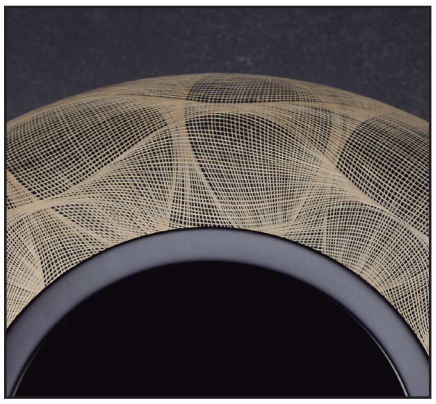


Ollas Mussi (Tamo)



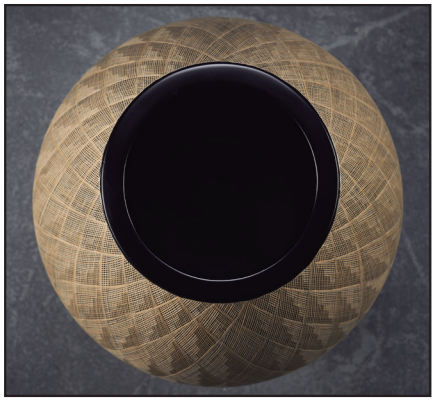








Olla Corazón (Tamo)







Jarrón Barril



Olla Quillacinga (Barniz)







Bowl 40 cm - (Barniz)











Centro de mesa 50 cm - (Barniz)



Nacimiento Luna (Color)









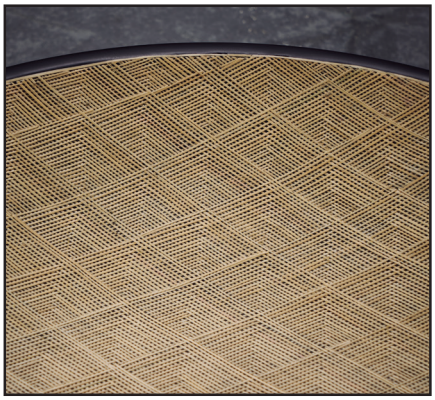


Nacimiento Luna (Natural)



Centro de Mesa Tejido Grada











Centro de Mesa Flor Natural

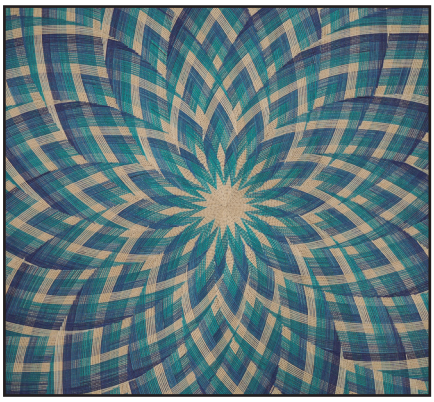


Centro de Mesa Ondas











Centro de Mesa Flor de loto

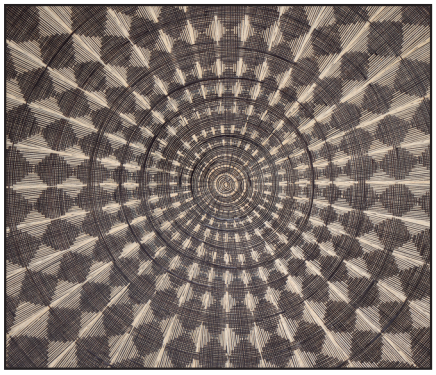






Poporo







Colección Rombos

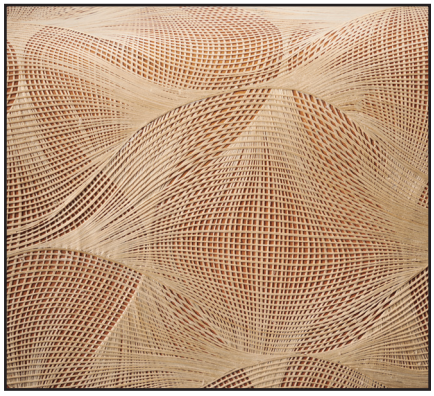


Botellas con Diseños Precolombinos











Barca tejido curvas



Caja Flor de Loto Blue











Bombonera 25 cms



## 5.3 Proyecto comercial y de emprendimiento arte chelita

Este proyecto tiene como propósito fortalecer las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país, promoviendo su inclusión productiva. Para ello, se desarrollan asistencias técnicas que potencian la artesanía como una alternativa para generar ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

De igual manera lo que se busca es brindar capacitaciones y asistencias técnicas para optimizar los procesos productivos, mejorar la calidad y el diseño de los productos artesanales, y aumentar su competitividad en el mercado. Además, fortalecer la gestión administrativa de las unidades productivas y promover la comercialización.

El proyecto de formación en decoración de artesanías y manejo de maquinaria en la cárcel de Ipiales y Pasto, en Nariño, busca brindar a las PPL una alternativa productiva para canalizar su creatividad y energía. La artesanía permite desarrollar habilidades prácticas y artísticas mediante la manipulación de diversos materiales y la aplicación de técnicas de diseño.

Además de mejorar competencias técnicas, la enseñanza artesanal contribuye a la autoestima y bienestar emocional de estas personas. El proceso creativo actúa como una herramienta terapéutica que les ayuda a manejar el estrés y la ansiedad propios del entorno carcelario. La satisfacción de crear algo con sus propias manos refuerza su confianza y favorece su rehabilitación.

Otro aspecto clave es la oportunidad de generar ingresos tras su liberación. El dominio de la artesanía y la maquinaria facilita el acceso a empleo o emprendimientos sostenibles, disminuyendo el riesgo de reincidencia delictiva. Al finalizar su formación, los participantes serán vinculados a la empresa **ARTE CHELITA**, donde aplicarán sus conocimientos en labores productivas.

Este proyecto aborda la falta de acceso a educación y empleo de las PPL, impulsando su reintegración social a través de la creatividad, la terapia ocupacional y la formación laboral. Su impacto positivo no solo transforma la vida de los internos, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad.

De esta manera, incluiremos la capacitación para torneros, ebanistas, carpinteros y lijadores, ya que, en primera instancia se busca iniciar el proyecto con las personas privadas de la libertad de Ipiales y Pasto, realizando artesanías en madera con terminado natural. Con ellos tenemos una nueva marca **“libera Colombia”**. En ese sentido, la proyección que se estima es de 500 personas, para iniciar, donde se atenderán en el sitio y arte chelita cuenta con la escuela, en los diferentes horarios en la jornada de la mañana 8:00 am-12:00 pm y en la jornada de la tarde de 2:00pm – 6:00pm, lo cual la capacitación tiene una duración de 4 meses, por consiguiente, a los 3 meses aproximadamente las personas inician a generar ingresos.

También queremos enfocarnos en la difusión y acceso a espacios de venta, preparando a los artesanos para participar en ferias, establecer contactos comerciales y crear centros de acopio en sus regiones.

Incluye, además, módulo sobre proyecto de vida y emprendimiento, con el objetivo de la técnica de formación en enchape en tamo, reflexión sobre la experiencia y discusión sobre la técnica.

Considerando la importancia de la formación técnica y ocupacional como herramienta para la rehabilitación y reinserción social de las personas privadas de la libertad, se implementa el Taller de Formación en la Técnica de Enchape en Tamo, el cual consta de los siguientes módulos o talleres.

## 5.4 Taller de Formación en la Técnica de Enchape en Tamo

### Taller 1: Introducción y Preparación

Presentación del taller enchape de artesanías en madera con tamo y tetera, resaltando la importancia de la artesanía como medio de expresión y desarrollo personal.

Introducción a la técnica del enchape con tamo y tetera: explicación de los materiales (tamo, tetera, pegamento, base de madera), herramientas y su relevancia cultural.

• Demostración paso a paso de cómo preparar el tamo y tetera y aplicar la técnica básica del enchape.

• Los participantes prepararán el tamo y tetera para su uso en la próxima sesión.

### Taller 2: Aplicación de la Técnica del Enchape

• Recapitulación breve de la sesión anterior y revisión de los pasos aprendidos.

• Los participantes aplicarán la técnica del enchape con tamo y tetera a la base de madera, siguiendo las instrucciones.

• Se fomentará la creatividad, permitiendo a los PPL elegir diseños y patrones que reflejen su identidad y cultura.

### Taller 3: Detalles y Acabados

• Repaso de las técnicas aprendidas en las sesiones anteriores.

• Enseñanza de técnicas avanzadas de enchape: superposición de capas, creación de diseños más intrincados y uso de diferentes tonos de tamo.

• Los participantes trabajarán en la aplicación de detalles y acabados a sus proyectos, poniendo énfasis en la precisión y la estética.







## Taller 4: Finalización y Reflexión

• Últimos toques y pulido de los proyectos en proceso.

• Sesión de reflexión sobre la experiencia: cómo se sintieron al aprender esta técnica, qué aprendieron sobre sí mismos y cómo perciben su capacidad creativa.

• Discusión sobre el valor cultural de la técnica del enchape con tamo y tetera en el contexto de Nariño y su importancia para preservar el patrimonio.

Exposición de los proyectos terminados, compartiendo historias y procesos creativos entre los participantes.

Nosotros nos enfocamos en El barniz de Pasto la cual es una técnica artesanal tradicional de Colombia, específicamente de San Juan de Pasto, Nariño. Se trata de un arte decorativo aplicado a objetos de madera, utilizando una resina natural extraída del mopa-mopa (Elaeagia pastoensis), una planta que crece en la región amazónica.



## 5.5 Proceso de elaboración



Ilustración 1 Proceso del mopa mopa hasta llegar al producto final

**Recolección de la resina:** Se obtiene del mopa-mopa y se hierve hasta volverla maleable.

**Teñido:** Se colorea con pigmentos naturales o artificiales para lograr una amplia gama de tonos.

**Laminado y aplicación:** La resina se extiende en finas láminas, que luego se adhieren y moldean sobre superficies de madera con calor y herramientas especializadas.

**Pulido y acabado:** Se alisa la superficie para lograr un acabado brillante y detallado.



Ilustración 2 Las herramientas que se utilizan en el Barniz de Pasto



Ilustración 3 estiramiento del mopa mopa para obtener una fina y delgada tela



Ilustración 4 colores diversos del mopa mopa



Ilustración 5 resultado final





### Usos y valor cultural

El barniz de Pasto se aplica en cajas, cofres, muebles y objetos decorativos, siendo reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2020. Es una técnica artesanal de gran valor artístico y símbolo de identidad para la región.

## 5.6 Calidad de los productos

Para garantizar que los productos artesanales sean competitivos y atractivos en el mercado, es fundamental establecer estándares de calidad en diferentes aspectos:

- Uso de maderas de alta calidad.
- Aplicación de tintes y barnices naturales para mejorar la durabilidad.
- Técnicas artesanales precisas y detalladas.
- Estándares de producción que garanticen consistencia en los productos.
- Acabados finos y detallados que resalten la artesanía Combinación de técnicas tradicionales.
- Protección contra humedad, plagas y daños externos.
- Pruebas de resistencia en muebles y objetos decorativos.
- Inspección visual y pruebas de resistencia en cada producto.

## 5.7 Plan de apoyo psicosocial

Por otra parte, se tiene el apoyo psicosocial del proyecto donde el propósito será brindar y garantizar la participación, el bienestar y la integración de grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad. Brindar un acompañamiento psicosocial integral a los participantes del proyecto, fortaleciendo su bienestar emocional, social y laboral a través de estrategias de contención, integración y desarrollo de habilidades socioemocionales.



## Objetivos del Apoyo Psicosocial

• **Fomentar la inclusión:** Garantizar que todas las personas, sin importar su condición, tengan un espacio seguro y accesible. Promover el bienestar emocional y la salud mental de los participantes mediante talleres y asesorías personalizadas.

• Fomentar la integración social y comunitaria dentro del espacio de formación y producción.

• **Fortalecer habilidades socioemocionales:** Desarrollo de autoestima, resiliencia, comunicación y trabajo en equipo. Desarrollar habilidades socioemocionales clave para la permanencia en el proyecto y la vinculación al mercado laboral.

• **Acompañamiento en procesos de cambio:** Apoyar la adaptación a nuevas experiencias laborales y creativas. Adaptar el proceso formativo según las necesidades particulares de cada grupo poblacional.

• **Prevención y manejo del estrés**: Brindar herramientas para afrontar desafíos personales y profesionales.

## Población Beneficiaria y Enfoque Diferencial

| Grupo Poblacional | Necesidades Específicas | Estrategias de Apoyo Psicosocial |
|---|---|---|
| **PPL y Pospenados** | Reinserción social y laboral, manejo de estigmatización. | Terapia grupal, formación en resolución de conflictos y proyecto de vida. |
| **Adultos Mayores** | Adaptación a nuevas actividades, estimulación cognitiva y emocional. | Metodologías flexibles, apoyo emocional y actividades de memoria. |
| **Mujeres Cuidadoras** | Manejo del estrés, equilibrio entre el cuidado y la formación. | Estrategias de autocuidado, redes de apoyo y sesiones de relajación. |
| **Grupos Étnicos** | Respeto por sus saberes ancestrales, barreras culturales. | Inclusión de sus técnicas en el proyecto, actividades de integración intercultural. |
| **Otros Grupos en Situación de Vulnerabilidad** | Baja autoestima, dificultades económicas y sociales. | Capacitación en habilidades socioemocionales, redes de apoyo y mentoría. |

## Componentes del Plan de Apoyo Psicosocial

### A. Diagnóstico y Evaluación Inicial

**Objetivo:** Identificar las condiciones emocionales, sociales y económicas de los participantes para diseñar estrategias de intervención adecuadas.

**Actividades:**

• Entrevistas individuales y aplicación de cuestionarios.

• Diagnóstico de necesidades psicosociales.

• Identificación de barreras de aprendizaje y participación.

### B. Fortalecimiento Emocional y Social

**Objetivo:** Desarrollar habilidades emocionales y de integración social que permitan una participación en el proyecto.

**Actividades:**

● **Talleres de Inteligencia Emocional:** Autoconocimiento, manejo del estrés y autoestima.

● **Terapia Grupal e Individual:** Espacios de expresión emocional y acompañamiento en el proceso de formación.

● **Actividades de Integración Comunitaria:** Encuentros interculturales y dinámicas de grupo.

### C. Capacitación en Habilidades Socioemocionales

**Objetivo:** Desarrollar habilidades clave para la permanencia en el proyecto y la futura vinculación laboral.

**Actividades:**

• Taller de Comunicación Asertiva y Trabajo en Equipo.

• Manejo de Conflictos y Resolución de Problemas.

• Autogestión y Adaptabilidad en el Ámbito Laboral.

### D. Inclusión y Accesibilidad en la Formación

**Objetivo:** Asegurar que la capacitación en torno, madera, carpintería, ebanistería, tamo y barniz de pasto sea accesible y adaptada a las necesidades de cada grupo.

**Actividades:**

• Adaptación de metodologías según capacidades y ritmos de aprendizaje.

• Incorporación de técnicas artesanales propias de los grupos étnicos.

• Accesibilidad en materiales y herramientas.

## E. Seguimiento y Evaluación del Impacto

**Objetivo:** Medir la efectividad del plan y realizar ajustes según las necesidades emergentes.

**Actividades:**

• Aplicación de encuestas de satisfacción y bienestar emocional.

• Revisión periódica de avances individuales y grupales.

• Ajustes y mejoras en la estrategia de apoyo psicosocial.

## F. Recursos Necesarios

**Equipo Profesional:**

• Psicólogos/as con enfoque en inclusión social.

• Trabajadores/as sociales.

• Facilitadores/as con formación en integración comunitaria.

**Materiales y Espacios:**

• Salas de escucha y apoyo psicológico.

• Material audiovisual y guías de trabajo psicosocial.

• Espacios de integración y recreación.

## G. Cronograma de Implementación

| Fase | Actividades Principales | Duración |
|---|---|---|
| **Fase 1** | Diagnóstico inicial y caracterización de beneficiarios. | 1 mes |
| **Fase 2** | Implementación de talleres y estrategias de acompañamiento. | Durante todo el proyecto |

Este plan asegura que los beneficiarios del proyecto no solo adquieran habilidades técnicas, sino que también cuenten con el apoyo necesario para mantenerse en el proceso y mejorar su calidad de vida.

## 5.8 Detalle de talla de madera, torno y ebanistería

### **Talla de Madera** / Procesos y Técnicas

• **Talla en bajo relieve:** Se rebaja el fondo dejando figuras en relieve. Se utiliza para decorar muebles, marcos y paneles. El proceso implica el diseño previo en papel, marcado en la madera, y luego el tallado con gubias y formones.

• **Talla en alto relieve:** La figura se destaca sobre el fondo con mayor profundidad. Se trabaja eliminando el material circundante para dar volumen a la figura.

• **Talla exenta:** Creación de figuras tridimensionales independientes, como esculturas. Se comienza con un bloque de madera y se van eliminando capas hasta lograr la forma deseada.

• **Tallado ornamental:** Aplicado en mobiliario y decoración. Se realizan patrones y diseños repetitivos, con detalles finos y curvas elaboradas.

• **Talla en chip carving:** Se utiliza para patrones geométricos, eliminando pequeños triángulos de madera con cuchillas afiladas.

• **Talla en relieve profundo:** Se logra un efecto tridimensional marcando sombras y profundidades con distintas herramientas.



### Herramientas y Equipos

• Formones y gubias (rectos, en V, en U, curvos), utilizados según el tipo de corte.

• Cinceles de talla para detalles finos y contornos definidos.

• Mazos de madera para golpear las herramientas de corte sin dañarlas.

• Escofinas y limas para dar suavidad y detalle.

• Lijadoras manuales y eléctricas para el acabado final.

• Tornillos de banco y prensas para sujetar la madera con firmeza.

• Escofinas y limas para dar suavidad y detalle.

• Lijadoras manuales y eléctricas para el acabado final.

• Tornillos de banco y prensas para sujetar la madera con firmeza.

## Materiales Utilizados

• Maderas blandas (pino, cedro, álamo) para principiantes y trabajos detallados.

• Maderas duras (nogal, caoba, roble) para tallas que requieran mayor resistencia.

• Selladores y barnices para proteger la madera.

• Pigmentos para acabado, tintes y ceras para realzar la textura.

## Tiempo y Mano de Obra Requerida

• Pieza simple: 5 - 10 horas

• Pieza compleja: 20 - 50 horas

• Equipo de 5-10 personas según producción



• **Desbaste inicial:** Se perfila la pieza en bruto, eliminando el exceso de material hasta conseguir una forma cilíndrica equilibrada.

• **Modelado:** Se crean formas cilíndricas o esferoidales, utilizando gubias y formones de distintos perfiles.

• **Tallado de detalles:** Se agregan ranuras, filetes, texturas y decoraciones.

• **Lijado y acabado:** Se suaviza la superficie con lijas de diferente grano.

• **Pulido y barnizado:** Se aplica cera, barniz o aceites naturales para proteger y embellecer la madera.

## Herramientas y Equipos



• Torno de madera (manual o CNC) para modelar las piezas.

• Gubias de torneado de distintos perfiles.

• Calibres y compases para verificar medidas precisas.

• Lijadoras de banda o manuales para suavizar la pieza.

• Prensas y sujetadores para asegurar estabilidad durante el trabajo.

## Materiales Utilizados

• Madera maciza o laminada, según el tipo de pieza.

• Lijas de diferentes granulometrías para acabados finos.

• Barnices, ceras y aceites naturales para el acabado final.

## Tiempo y Mano de Obra Requerida

• Pieza sencilla: 2 - 6 horas

• Pieza detallada: 10 - 30 horas

• Torneado en serie: 3-5 personas en cadena de producción

• **Diseño y ensamblaje:** Se realiza un diseño previo en plano, se cortan las piezas y se ensamblan con distintos tipos de uniones (espigas, cola de milano, ensambles a inglete, etc.).

• **Tallado y moldurado:** Se agregan detalles decorativos en puertas, patas de muebles y paneles.

• **Lijado y sellado:** Se alisa la superficie para aplicar barnices y acabados.

• **Ensamble final:** Se fijan todas las partes con adhesivos y herrajes.

• **Acabado final:** Se aplican tintes, ceras o barnices para proteger la madera.

## Herramientas y Equipos

• Sierras circulares y de banco para cortes precisos.

• Cepillos eléctricos y manuales para nivelar la madera.

• Fresadoras y routers para molduras y ensamblajes.

• Prensas y sargentos para asegurar uniones firmes.

• Taladros y lijadoras para perforaciones y acabados.




## Materiales Utilizados

• Maderas nobles y chapas de madera según el diseño.

• Adhesivos y colas especiales para uniones resistentes.

• Selladores y barnices para acabado y protección.

• Tornillos, clavos y herrajes para ensamblaje.

## Tiempo y Mano de Obra Requerida

• Mueble sencillo: 10 - 30 horas

• Mueble complejo: 50 - 100 horas

• Equipo de 5-15 personas según volumen de producción

# 6. Marco contextual de territorio

## 6.1 Localización

## 6.2 Localización de Colombia

El territorio de Colombia cuenta con una superficie terrestre de 1.141.748 km², que abarca desde la gran selva amazónica hasta el istmo de panamá, siendo atravesado por la gran cordillera de los Andes que en Colombia se divide en tres ramas (Oriental, Central y Occidental); adicionalmente Colombia es el único país de Suramérica que cuenta con costas en el océano Pacífico y el océano Atlántico (Mar Caribe), lo que le añade una extensión marítima de 928.660 km².




Ilustración 6 – Mapa ubicación geográfica de Colombia

**Fuente: www.todocolombia.com**

Por el Norte, Colombia llega hasta los 12°26'46'' de latitud norte en el sitio denominado Punta Gallinas en la península de la Guajira, que, a su vez, constituye el extremo septentrional de Suramérica.

Por el sur, el territorio llega hasta los 4°12'30'' de latitud sur, en el sitio donde la quebrada San Antonio vierte sus aguas al caudaloso río Amazonas.

El extremo Oriental se localiza a los 60°50'54'' de longitud oeste de Greenwich, sobre la isla de San José en el río Negro (En Colombia denominado río Guainía), frente a la Piedra del Cocuy, límite común entre las repúblicas de Colombia, Brasil y Venezuela.

Por el Occidente llega hasta los 79°02'33'' de longitud oeste de Greenwich, que corresponden al Cabo Manglares en la desembocadura del río Mira en el Océano Pacífico.

**Fuente: www.todocolombia.com**



El territorio colombiano, también comprende el archipiélago de San Andrés y Providencia, diseminados en el mar Caribe entre los 12° y 16°30’ de latitud norte, y los 78° y 82° de longitud oeste de Greenwich, cuyas islas principales son las de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Adicionalmente, en el Caribe se localizan cerca del litoral, la isla Fuerte y los archipiélagos de San Bernardo y del Rosario; así como las de Barú y Tierrabomba, próximas a Cartagena, las cuales se encuentran unidas al continente.

Por su parte, en el Océano Pacífico se encuentra la isla de Malpelo a los 3°58’ de latitud norte y 81°35’ de longitud oeste, así como, las islas Gorgona y Gorgonilla más próximas a la línea costera.

Ilustración 7 – Mapa Limites de Colombia – Puntos extremos

**Fuente: www.todocolombia.com**




Como república presidencialista, Colombia se compone de 32 departamentos y el distrito capital de Bogotá, centro del Gobierno Nacional. Además, el país se divide en 6 regiones geográficas, cada una con sus características naturales únicas.

Ilustración 8 – División político – administrativa de Colombia

## 6.3 Localización del Departamento de Nariño

Nariño limita por el Norte con el departamento del Cauca y el océano Pacífico, al Este con los departamentos del Cauca y Putumayo, al Sur con la República de Ecuador y al Oeste con el océano Pacífico.

El Departamento de Nariño está situado al Suroccidente de la República de Colombia y sus territorios hacen parte de la región Andina.

Coordenadas geográficas extremas:
000°21'46" y 02°38'18" de latitud norte
76°50'59" y 79°02'24" de longitud oeste

**Superficie:**
El Departamento de Nariño tiene una extensión de 33.268 kilómetros cuadrados (Km2), ocupando el décimo primero (11) lugar en extensión a nivel nacional.

**Porcentaje territorial:**
El Departamento de Nariño representa el 2.91 % del territorio nacional.

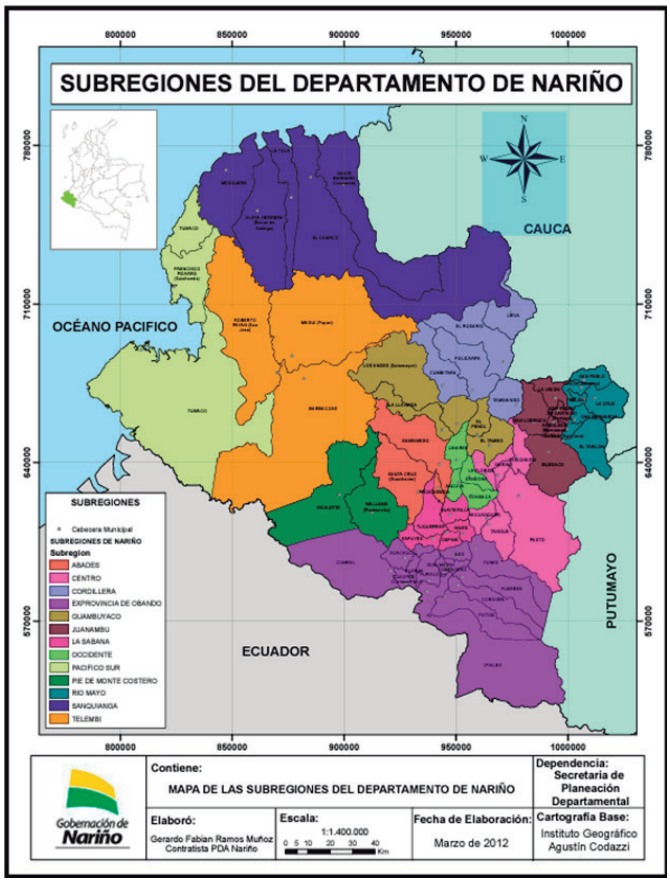


**Fuente: www.todocolombia.com**

**Límites:**

El Departamento de Nariño limita por el Norte con el departamento del Cauca y el océano Pacífico, al Este con los departamentos del Cauca y Putumayo, al Sur con la República de Ecuador y al Oeste con el océano Pacífico.

Ilustración 9 – Mapa Ubicación geográfica del Departamento de Nariño




**Fuente: Instituto geográfico Agustín Codazzi**

Subregiones es el nombre con el cual se conoce a las subdivisiones territoriales que conforman el Departamento de Nariño. En total son 13 subregiones que no son relevantes en términos de gobierno, y que fueron creadas para facilitar la administración del departamento, en las que se agrupan los 64 municipios que lo conforman.

Ilustración 10 – Subregiones del Departamento de Nariño




Ilustración 11 – División político – administrativa del Departamento de Nariño

# 7. Marco Legal

El marco legal para este proyecto de capacitación, elaboración y comercialización de artesanías en madera dirigido a Madres cuidadoras de hijos con capacidades limitadas (discapacidad), Adultos Mayores, Habitantes de Calle, Personas Privadas de Libertad y demás grupos vulnerables en Colombia se sustenta en diversas normativas que promueven la protección y el desarrollo de estas poblaciones, así como la valorización de las artes y los oficios culturales.

A continuación, se detallan algunas de las normativas más relevantes:



## 7.1 Fomento y Reconocimiento de las Artesanías y Oficios Culturales:

• **Ley 36 de 1984 (Ley del Artesano):** Reglamenta la profesión de artesano y establece el registro de artesanos a través de Artesanías de Colombia S.A., promoviendo el desarrollo y la protección de la actividad artesanal en el país.

• **Ley 2184 de 2022 (Ley de Oficios Culturales):** Reconoce y fomenta los saberes relacionados con el patrimonio y las artes, garantizando la sostenibilidad, valoración y transmisión de los oficios artísticos, de las industrias creativas y culturales, artesanales y del patrimonio cultural en Colombia.

## 7.2 Protección Para Madres cuidadoras

• **Ley 2297 del 28 de junio de 2023:** Por medio de la cual se establecen medidas efectivas y oportunas en beneficio de la autonomía de las personas con discapacidad y los cuidadores o asistentes personales bajo un enfoque de derechos humanos, biopsicosocial, se incentiva su formación, acceso al empleo, emprendimiento, generación de ingresos y atención en salud y se dictan otras disposiciones

• En su artículo 1º, manifiesta el objeto de establecer medidas efectivas para garantizar el acceso al servicio de cuidador o asistencia personal de las personas con discapacidad que así lo requieran, respetando sus preferencias, de acuerdo a un enfoque de derechos humanos, autonomía y capacidad legal de las personas con discapacidad.

Adicionalmente, dispone medidas de acompañamiento a las familias de personas con discapacidad, a fin de incentivar su **formación, acceso al empleo, emprendimiento, generación de ingresos** y atención en salud, y dictar otras disposiciones.

A su vez, el artículo 2o, refiere el campo de aplicación y menciona que la norma es aplicable a:

(...)

3. Personas susceptibles de ser cuidadores o asistentes personales de otras personas con discapacidad de acuerdo a los apoyos requeridos.







**En su artículo 3°**

Menciona que la Ley se regirá por los siguientes principios:

a) El respeto de la dignidad humana;

b) La no discriminación;

c) La participación e inclusión plena y efectiva en la sociedad;

d) La igualdad de oportunidades;

e) La autonomía y;

f) La accesibilidad.

**El artículo 4° determina** las definiciones, entre las que se encuentra la siguiente:



**C) Cuidado o asistencia personal:** Es la atención prestada por familiares u otra persona a personas con discapacidad de manera permanente con enfoque de derechos humanos de conformidad con lo establecido en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. El cuidado o asistencia personal podrá ser remunerado.

Finalmente, el **artículo 18°**, hace referencia al apoyo al emprendimiento y para lo cual reza: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promoverá el desarrollo económico y el crecimiento empresarial, fomentando el fortalecimiento del emprendimiento, la formalización, la competitividad y la sostenibilidad, a través de la formulación, adopción, liderazgo y coordinación de políticas y programas dos a las personas que ostenten la calidad de cuidadores.



## 7.3 Protección Social y Beneficios para grupos vulnerables:

• Ley 100 de 1993: Crea el Sistema de Seguridad Social Integral, que incluye el Régimen Subsidiado de Salud, destinado a personas sin capacidad de pago, con ingresos inestables y en condiciones de pobreza y vulnerabilidad según el Sisbén.

• Ley 2242 de 2022: Crea el programa "Estado Contigo" para mujeres cabeza de familia, fortaleciendo el sistema de información para niños y estableciendo beneficios específicos para esta población.

## 7.4 Protección para Habitantes de Calle y en Calle

**Ley 1641 del 1 de julio de 2013,** Por la cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública social para habitantes de la calle y se dictan otras disposiciones.

El **artículo 1º,** fija como objeto establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública social para habitantes de la calle dirigidos a garantizar, promocionar, proteger y restablecer los derechos de estas personas, con el propósito de lograr su atención integral, rehabilitación e inclusión social.

A su vez el **artículo 8°**, determina como componentes de la política pública, entre otros, los siguientes:

a) Atención Integral en Salud;

b) Desarrollo Humano Integral;

c) Movilización Ciudadana y Redes de Apoyo Social;

d) Responsabilidad Social Empresarial;

**e) Formación para el Trabajo y la Generación de Ingresos;**

f) Convivencia ciudadana.

Finalmente, la presente Ley, incluye como una de sus estrategias de resocialización, la consolidación y realización de talleres ocio ocupacionales, mediante las cuales los habitantes de calle puedan obtener conocimientos en artes y oficios que les posibiliten su reintegración a la sociedad de manera productiva y minimizando sus procesos de reincidencia de habitabilidad de calle.







## 7.5 Protección para Personas Privadas de Libertad.

Ley 65 del 19 de agosto de 1993, Por la cual se expide el Código Penitenciario y Carcelario.
El **artículo 9º** manifiesta que la pena tiene función protectora y preventiva, pero su fin fundamental es la resocialización. Las medidas de seguridad persiguen fines de curación, tutela y rehabilitación.

De la misma manera, el **artículo 10**, referente a la finalidad del tratamiento penitenciario manifiesta que el tratamiento penitenciario tiene la finalidad de alcanzar la resocialización del infractor de la ley penal, mediante el examen de su personalidad y a través de la disciplina, el trabajo, el estudio, la formación espiritual, la cultura, el deporte y la recreación, bajo un espíritu humano y solidario.

A su vez, el título VII, relacionado al Trabajo Penitenciario, en su artículo 79, modificado por el artículo 55 de la Ley 1709 de 2014 reza: El trabajo es un derecho y una obligación social y goza en todas sus modalidades de la protección especial del Estado. **Todas las personas privadas de la libertad tienen derecho al trabajo en condiciones dignas y justas.** En los establecimientos de reclusión es un medio terapéutico adecuado a los fines de la resocialización. Los procesados tendrán derecho a trabajar y a desarrollar actividades productivas.

No tendrá carácter aflictivo ni podrá ser aplicado como sanción disciplinaria. Se organizará atendiendo las aptitudes y capacidades de los internos, permitiéndoles dentro de lo posible escoger entre las diferentes opciones existentes en el centro de reclusión.

Debe estar previamente reglamentado por la Dirección General del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (Inpec). Sus productos serán comercializados.

Las actividades laborales desarrolladas por las personas privadas de la libertad estarán íntimamente coordinadas con las políticas que el Ministerio del Trabajo adoptará sobre la materia, **las cuales fomentarán la participación y cooperación de la sociedad civil y de la empresa privada, a través de convenios, tanto dentro como fuera de los establecimientos.**

**Se dispondrán programas de trabajo y actividades productivas tan suficientes como se pueda para cubrir a todas las personas privadas de la libertad que deseen realizarlos.** Dichos programas estarán orientados a que la persona privada de la libertad tenga herramientas suficientes para aprovechar las oportunidades después de salir de la prisión. Se buscará, hasta donde sea posible, que las personas privadas de la libertad puedan escoger el tipo de trabajo que deseen realizar.

Se dispondrán programas de trabajo y actividades productivas que atiendan la perspectiva de enfoque diferencial y necesidades específicas para la población en condición de discapacidad privadas de la libertad, promoviendo la generación e implementación de ajustes razonables como la eliminación de las barreras físicas y actitudinales.







**PARÁGRAFO.** El Ministerio del Trabajo expedirá, durante el año siguiente a la vigencia de la presente ley, la reglamentación sobre las especiales condiciones de trabajo de las personas privadas de la libertad, su régimen de remuneración, las condiciones de seguridad industrial y salud ocupacional y las demás que tiendan a la garantía de sus derechos.

En el **artículo 80,** la norma en comento manifiesta que, será la Dirección General del INPEC quien determinará los trabajos que deban organizarse en cada centro de reclusión, los cuales serán los únicos válidos para redimir la pena. Fijará los planes y trazará los programas de los trabajos por realizarse.

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procurará los medios necesarios para crear en los centros de reclusión, fuentes de trabajo, industriales, agropecuarios o artesanales, según las circunstancias y disponibilidad presupuestal.

El **artículo 81,** modificado por el artículo 56 de la Ley 1709 de 2014, establece que para efectos de evaluación del trabajo en cada centro de reclusión habrá una junta, bajo la responsabilidad del subdirector o del funcionario que designe el director.

El director del establecimiento certificará las jornadas de trabajo de acuerdo con los reglamentos y el sistema de control de asistencia y rendimiento de labores que se establezcan al respecto.

El **artículo 82,** prevé la concesión de redención de pena por trabajo a los condenados a pena privativa de libertad, igualmente señala que a los detenidos y a los condenados se les abonará un día de reclusión por dos días de trabajo. Para estos efectos no se podrán computar más de ocho horas diarias de trabajo.

## 7.6 Protección para Adultos Mayores



**Ley 2055 del 10 de septiembre de 2020,** Por medio de la cual se aprueba la «convención interamericana sobre la protección de los derechos humanos de las personas mayores», adoptada en Washington, el 15 de junio de 2015.

La convención reconoce que la persona, a medida que envejece, debe seguir disfrutando de una vida plena, independiente y autónoma, con salud, seguridad, integración y participación activa en las esferas económica, social, cultural y política de sus sociedades;

El objeto de la Convención es promover, proteger y asegurar el reconocimiento y el pleno goce y ejercicio, en condiciones de igualdad, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales de la persona mayor, a fin de contribuir a su plena inclusión, integración y participación en la sociedad. Lo dispuesto en la Convención no se interpretará como una limitación a derechos o beneficios más amplios o adicionales que reconozcan el derecho internacional o las legislaciones internas de los Estados Parte, a favor de la persona mayor.



Los principios generales aplicables a la Convención son los siguientes:

a) La promoción y defensa de los derechos humanos y libertades fundamentales de la persona mayor.

b) La valorización de la persona mayor, su papel en la sociedad y contribución al desarrollo.

c) La dignidad, independencia, protagonismo y autonomía de la persona mayor.

d) La igualdad y no discriminación.

**e) La participación, integración e inclusión plena y efectiva en la sociedad.**

f) El bienestar y cuidado.

g) La seguridad física, económica y social.

**h) La autorrealización.**

i) La equidad e igualdad de género y enfoque de curso de vida.

j) La solidaridad y fortalecimiento de la protección familiar y comunitaria.

k) El buen trato y la atención preferencial.

l) El enfoque diferencial para el goce efectivo de los derechos de la persona mayor.

m) El respeto y valorización de la diversidad cultural.

n) La protección judicial efectiva.





o) La responsabilidad del Estado y participación de la familia y de la comunidad en la integración activa, plena y productiva de la persona mayor dentro de la sociedad, así como en su cuidado y atención, de acuerdo con su legislación interna.

A su vez, los Estados Parte se comprometen a salvaguardar los derechos humanos y libertades fundamentales de la persona mayor enunciados en la presente Convención, sin discriminación de ningún tipo, y a tal fin.

(…)

f) Promoverán la más amplia participación de la sociedad civil y de otros actores sociales, en particular de la persona mayor, en la elaboración, aplicación y control de políticas públicas y legislación dirigida a la implementación de la presente Convención.

Igualmente, los Estados Parte en la presente Convención reconocen el derecho de la persona mayor a tomar decisiones, a la definición de su plan de vida, a desarrollar una vida autónoma e independiente, conforme a sus tradiciones y creencias, en igualdad de condiciones y a disponer de mecanismos para poder ejercer sus derechos.

Los Estados Parte adoptarán programas, políticas o acciones para facilitar y promover el pleno goce de estos derechos por la persona mayor, propiciando su autorrealización, el fortalecimiento de todas las familias, de sus lazos familiares y sociales, y de sus relaciones afectivas. En especial, asegurarán:

(…)





c) Que la persona mayor tenga acceso progresivamente a una variedad de servicios de asistencia domiciliaria, residencial y otros servicios de apoyo de la comunidad, incluida la asistencia personal que sea necesaria para facilitar su existencia **y su inclusión en la comunidad**, y para evitar su aislamiento o separación de ésta.

La persona mayor tiene derecho a la participación activa, productiva, plena y efectiva dentro de la familia, la comunidad y la sociedad para su integración en todas ellas.

Los Estados Parte adoptarán medidas para que la persona mayor tenga la oportunidad de participar activa y productivamente en la comunidad, y pueda desarrollar sus capacidades y potencialidades. A tal fin:

a) Crearán y fortalecerán mecanismos de participación e inclusión social de la persona mayor en un ambiente de igualdad que permita erradicar los prejuicios y estereotipos que obstaculicen el pleno disfrute de estos derechos.

Estas leyes proporcionan un marco legal que respalda y promueve las presentes iniciativas en el ámbito de la capacitación y el trabajo basado en artes y oficios que permiten el cumplimiento, desarrollo y sostenibilidad del proyecto.

## 8. Matriz del Proyecto

Descripción de los componentes y actividades del proyecto:

| Componente | Actividad | Responsable | Indicador | Tiempo |
|---|---|---|---|---|
| Formación en carpintería y ebanistería | Talleres teórico-prácticos | Instructor especializado y monitor | Número de participantes capacitados | 3 meses |
| Decoración artesanal | Capacitación en enchape en tamo ( fibras vegetales) y mopa mopa | Instructor especializado y monitor | Cantidad de piezas decoradas | 2 meses |
| Emprendimiento | Taller de comercialización y ventas | Especialistas en emprendimiento | Número de proyectos creados | 1 mes |
| Evaluación y cierre | Exposición de trabajos | Coordinadores del proyecto Arte chelita | Nivel de satisfacción de los participantes | 1 mes |

## 9. Matriz DOFA

| Debilidades | Oportunidades |
|---|---|
| Falta de experiencia previa en algunos participantes | Demanda creciente de productos artesanales en mercados nacionales e internacionales |
| Posibles dificultades de acceso a materiales en algunas regiones | Apoyo de instituciones, entidades y programas gubernamentales para el emprendimiento |
| Limitaciones tecnológicas en la comercialización de productos | Expansión del comercio digital para la venta de productos artesanales |
| **Fortalezas** | **Amenazas** |
| Experiencia como proveedores de Artesanías de Colombia y mercados internacionales | Competencia con productos industriales a menor costo |
| Red de comercialización establecida en tiendas de prestigio y exportaciones | Cambios en las tendencias del mercado y preferencias del consumidor |
| Capacitación práctica con enfoque en calidad y sostenibilidad | Inestabilidad económica que pueda afectar el consumo de productos artesanales |
| Ser proveedores a nivel regional y nacional | Falta de personal para producir más productos |



## 10. Análisis de la Matriz DOFA:

- **Estrategia FO (Fortalezas + Oportunidades):** Aprovechar la experiencia y la red de comercialización para expandir la producción y mejorar el acceso a mercados internacionales.

- **Estrategia DO (Debilidades + Oportunidades):** Implementar capacitaciones adicionales en gestión de negocios y comercio digital para fortalecer las competencias de los participantes.

- **Estrategia FA (Fortalezas + Amenazas):** Promover el valor diferencial de los productos artesanales a través de estrategias de marketing y certificaciones de calidad.

- **Estrategia DA (Debilidades + Amenazas):** Establecer alianzas estratégicas con proveedores de materias primas y adoptar modelos de producción eficientes para reducir costos.




## 11. Alcance de los Objetivos y Resultados Esperados

Se espera capacitar al menos a 4.000 personas en carpintería y decoración artesanal. La producción estimada es de 60.000 piezas decoradas para su comercialización, con la creación de al menos 10 emprendimientos individuales o grupales. Se espera que al menos el 70% de los participantes logren una inserción laboral en el mercado productivo.

## 12. Análisis Cualitativo y Cuantitativo

*12.1 Análisis Cualitativo:* Este análisis se enfoca en la calidad de la formación brindada, el impacto en la comunidad y la percepción de los beneficiarios. Se evaluará la adquisición de habilidades, la motivación de los participantes y su integración en el mercado laboral. Además, se considerará la satisfacción de los clientes con los productos elaborados y la aceptación de estos en ferias y mercados nacionales e internacionales.




*12.2 Análisis Cuantitativo:*

- Número de participantes a capacitar: 4.000 personas

- Producción estimada: 60.000 piezas decoradas para comercialización.

- Creación de emprendimientos: Se espera la conformación de al menos 10 proyectos productivos.

- Inserción laboral: Se estima que al menos el 70% de los participantes logren empleo en el sector.

- Exportaciones y ventas: Evaluación del crecimiento en la demanda de los productos en mercados nacionales e internacionales.

## 13. Riesgos Identificados y Cualificados

| Riesgo | Probabilidad | Impacto |
|---|---|---|
| Falta de acceso a materiales | Media | Alta |
| Competencia con productos industriales | Alta | Alta |
| Dificultades en la comercialización digital | Media | Media |
| Deserción de participantes | Media | Alta |
| Inestabilidad económica | Alta | Alta |

## 14. Respuesta a los Riesgos Identificados

| Riesgo | Estrategia de Mitigación |
|---|---|
| Falta de acceso a materiales | Se han establecido convenios con proveedores locales y se están explorando alternativas de materia prima sostenible. |
| Competencia con productos industriales | Se implementará una estrategia de diferenciación basada en la calidad artesanal, certificaciones de autenticidad y el fortalecimiento del marketing de los productos. |
| Dificultades en la comercialización digital | Se brindará capacitación en comercio electrónico y marketing digital para ampliar el alcance de los productos. |
| Deserción de participantes | Se generarán incentivos económicos y de reconocimiento, además de un seguimiento personalizado para garantizar la permanencia de los beneficiarios en el programa. |
| Inestabilidad económica | Se fortalecerán alianzas estratégicas y se diversificarán los mercados de comercialización para reducir la vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas. |

## 15. Tabla de Control y Manejo de Riesgo

| Riesgo | Probabilidad | Impacto | Riesgo | Probabilidad | Impacto |
|---|---|---|---|---|---|
| Falta de acceso a materiales | Media | Alta | Establecer convenios con proveedores locales y buscar alternativas de materia prima sostenible | Coordinador del proyecto | Evaluaciones trimestrales |
| Competencia con productos industriales | Alta | Alta | Diferenciación mediante calidad artesanal y certificaciones de autenticidad | Equipo de ventas y marketing | Análisis semestral del mercado |
| Dificultades en la comercialización digital | Media | Media | Capacitación en comercio electrónico y marketing digital | Coordinador de formación | Informes bimensuales de ventas en línea |
| Deserción de participantes | Media | Alta | Incentivos económicos y seguimiento individualizado | Coordinador de capacitación | Reportes mensuales de asistencia |
| Inestabilidad económica | Alta | Alta | Diversificación de mercados y búsqueda de alianzas estratégicas | Dirección del proyecto | Monitoreo financiero continuo |





## 16. Evaluación y Seguimiento

Se realizarán encuestas y entrevistas a los participantes para medir el impacto del proyecto, así como un seguimiento a los emprendimientos o inserción laboral de los beneficiarios. Para garantizar el éxito del proyecto, se implementará un sistema de evaluación y seguimiento basado en los siguientes aspectos:

- **Indicadores de desempeño:** Se evaluará la cantidad de participantes capacitados, la producción de piezas artesanales y la inserción laboral o emprendimiento de los beneficiarios.

- **Encuestas de satisfacción:** Se aplicarán encuestas a los participantes para conocer su percepción sobre la calidad de la formación y su aplicabilidad en el mercado laboral. (anexo encuesta)

- **Seguimiento a emprendimientos:** Se brindará acompañamiento a los beneficiarios que inicien sus propios negocios, asegurando que cuenten con las herramientas necesarias para su sostenibilidad.

- **Análisis de impacto económico:** Se medirá el incremento en los ingresos de los participantes y la comercialización de productos elaborados dentro del proyecto.

- **Reportes periódicos:** Se elaborarán informes trimestrales sobre los avances del proyecto, identificando oportunidades de mejora y ajustando las estrategias cuando sea necesario.

## 17. Alianzas Estratégicas

Para garantizar la sostenibilidad y el éxito del proyecto, se establecerán alianzas estratégicas con diversas entidades, entre ellas:

- **Entidades gubernamentales:** Se gestionará apoyo con el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio y entidades locales para acceso a financiación, certificaciones y espacios de comercialización.

- **ONG y organizaciones de apoyo social:** Colaboración con fundaciones y programas que trabajan con población vulnerable para la vinculación de beneficiarios y el acompañamiento social.

- **Empresas privadas:** Se buscarán convenios con empresas del sector artesanal y de diseño para la comercialización de los productos y el acceso a nuevos mercados, entre las cuales están Camara de comercio, Procolombia, Fontur

• **Ferias y eventos comerciales:** Participación en ferias nacionales e internacionales para dar visibilidad a los productos y generar oportunidades de exportación.

• **Academias y centros de formación:** Alianzas con instituciones educativas para fortalecer el componente de formación técnica en carpintería y decoración artesanal.

• **Plataformas de comercio digital:** Se explorarán acuerdos con marketplaces y plataformas de venta en línea para facilitar la comercialización digital de los productos.

Estas alianzas permitirán fortalecer el impacto del proyecto, garantizar su sostenibilidad a largo plazo y ampliar las oportunidades de desarrollo para los beneficiarios.



## 18. Presupuesto Estimado

| | |
|---|---|
| **1. Materiales** | |
| Tamo y Barniz de Pasto: | |
| Madera (tipo y cantidad específica): Tipo: FLOR MORADO, PINO, TARA, CEDRO, NOGAL, ROBLE | $ 190.000.000 |
| Lijas y materiales de acabado: laca mate, laca semi mate, laca negra, laca catalizada | $ 91.000.000 |
| Pegamentos y adhesivos: pega madera, colbon industrial, adhesivo en poliuretano | $ 95.000.000 |
| Otros materiales (detallar): tintes, aerosoles, base, selladores, thiner, talco industrial, brochas, pinceles, catalizador, vinilos | $ 60.500.000 |
| Subtotal Materiales: | $ 436.500.000 |
| **2. Mano de obra** | |
| Carpintería (corte, ensamblaje, armado | $ 445.000.000 |
| Torneros (tallado y torneado de piezas) | $ 445.000.000 |
| Lijado y acabado | $ 445.000.000 |
| Aplicación de barniz y tamo detalles finales | $ 465.000.000 |
| Subtotal mano de obra: | $ 1.820.000.000 |
| **3. Herramientas y equipos** | |
| 2 Máquinas copiadoras (Compra) | $ 300.000.000 |
| Máquinas de carpintería (si es necesario comprar o alquilar) compra | $ 82.000.000 |
| Herramientas manuales (lijadoras, sierras, formones etc) | $ 45.000.000 |
| Insumos de seguridad (guantes, gafas, mascarillas etc) | $ 35.500.000 |
| Subtotal Herramientas y equipos: | $ 162.500.000 |
| **4. Capacitaciones** | |
| Cursos y talleres para personal | $ 285.000.000 |
| Honorarios para capacitadores | $ 425.100.000 |
| subtotal capacitaciones | $ 710.100.000 |
| **5. costos adicionales** | |
| Transporte y Logística | $ 54.199.002 |
| Costos administrativos y operativos | $ 219.099.999 |
| Imprevistos | $ 97.600.999 |
| Sub total costos adicionales | $ 370.900.000 |
| **TOTAL PROYECTO** | **$ 3.718.000.000** |

# 19. Conclusión

Este proyecto busca empoderar a las comunidades vulnerables a través del aprendizaje de un oficio con alto potencial de comercialización, promoviendo la autosuficiencia y la dignificación de su trabajo. El proyecto de capacitación en carpintería y decoración artesanal tiene un alto impacto en la generación de empleo y el fortalecimiento de habilidades productivas en comunidades vulnerables.

La estrategia de diferenciación basada en la calidad artesanal y el acceso a mercados nacionales e internacionales permite consolidar la sostenibilidad del proyecto.

La implementación de estrategias de mitigación de riesgos, como la diversificación de mercados y la capacitación en comercio digital, fortalecerá la resiliencia del proyecto ante desafíos económicos.

La participación de mujeres cabeza de familia y otros grupos en condición de vulnerabilidad promueve la equidad de género y la inclusión social.

La articulación con entidades gubernamentales, ONG y empresas privadas será clave para la expansión y continuidad del proyecto.

La adopción de mecanismos de evaluación y seguimiento garantizará la mejora continua y el éxito a largo plazo del programa de capacitación.

# 20. Bibliografía


• Ainscow, M. (2001). Desarrollando escuelas inclusivas. Narcea Ediciones.

• Booth, T. & Ainscow, M. (2011). Guía para la evaluación y mejora de la educación inclusiva. UNESCO.

• Echeita, G. (2006). Inclusión y exclusión educativa: Voz y quebranto de la diferencia. Editorial Narcea.

• Ministerio de Educación de [Tu País] (Año). Políticas de educación inclusiva y accesibilidad en la formación técnica y artística. [Nombre de la editorial o sitio web].

• Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2005). Lineamientos sobre la educación inclusiva. UNESCO.

• Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2010). Inclusión laboral y emprendimiento para personas con discapacidad en el sector artesanal y artístico. OIT.

•Artesanías de Colombia. (2023). Manual de técnicas artesanales tradicionales. Bogotá, Colombia.

• Ministerio de Cultura de Colombia. (2022). Política nacional para el desarrollo de la artesanía.

• Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). Emprendimiento y comercialización de productos artesanales.

• Ley 387 de 1997: Protección a población desplazada en Colombia.

• Ley 1257 de 2008: Protección a mujeres en situación de vulnerabilidad.

• Ley 1641 de 2013: Promoción de programas de formación y emprendimiento.

• Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2020). La artesanía y su impacto en la economía creativa.

• Observatorio de Economía Creativa. (2023). El impacto de la artesanía en el comercio internacional.

• Fundación para el Desarrollo Artesanal. (2021). Sostenibilidad y prácticas en la industria artesanal.

# 21. Anexos

## 21.1 Encuesta de satisfacción

Proyecto comercial y de emprendimiento arte chelita
Estimado(a) participante,

Tu opinión es fundamental para mejorar nuestro programa de formación. Te invitamos a responder esta encuesta de manera honesta. La información será utilizada únicamente con fines de mejora.

**1. Datos Generales**

- Nombre (opcional): _____
- Edad: ___18-25 __ 26-35 __ 36-45 __ 46-55 __56 o más
- Género: ___ Femenino ___Masculino ___ Otro
- ¿Has participado en programas de formación similares antes? ___ Sí ___No

**2. Calidad de la Formación**

1. ¿Cómo calificas la calidad de la formación recibida?
___ Excelente ___ Buena ___ Regular ___ Deficiente
2. ¿Consideras que los contenidos fueron claros y adecuados?
___ Sí, totalmente ___ Sí, en parte ___ No mucho ___ No
3. ¿Cómo evaluarías la metodología utilizada en la capacitación?
___ Muy efectiva ___ Efectiva ___ Poco efectiva ___No efectiva
4. ¿El tiempo destinado a la formación fue suficiente?
___ Sí ___ No ___ Parcialmente

**3. Aplicabilidad en el Mercado Laboral**

5. ¿Sientes que los conocimientos adquiridos te preparan para el mercado laboral?
___ Sí, completamente ___ En parte ___ No mucho ___ No
6. ¿Consideras que esta formación te ayuda a emprender tu propio negocio?
___ Sí, totalmente ___ En parte ___ No mucho ___ No
7. ¿Crees que las habilidades aprendidas aumentan tus oportunidades de empleo?
___ Sí ___ No ___ No estoy seguro(a)
8. ¿Te gustaría recibir formación adicional en temas específicos?
___ Sí (especificar): _____ ___ No

**4. Sugerencias y Comentarios**

9. ¿Qué aspectos crees que se pueden mejorar en la formación?
_____
10. ¿Tienes algún comentario o sugerencia para futuros programas?

## 21.2 Contratación del personal



### Objetivo del Anexo

Establecer los criterios y lineamientos para la contratación del personal que participará en el desarrollo del proyecto de capacitación y talleres en torno, madera, carpintería, ebanistería, tamo y barniz de pasto, asegurando la selección de profesionales idóneos para la ejecución del programa con enfoque inclusivo y psicosocial

### 2. Perfiles del Personal Requerido

| Cargo | Cant. | Perfil Requerido | Funciones Principales |
|---|---|---|---|
| Coordinador/a del Proyecto | 1 | Profesional en administración, gestión de proyectos o afines, con experiencia en inclusión social y formación técnica. | - Supervisar la ejecución del proyecto.<br>- Gestionar recursos y cumplimiento de objetivos.<br>- Coordinar el equipo de trabajo. |
| Instructores/as de Carpintería y Ebanistería | 2-3 | Técnicos o profesionales en carpintería, ebanistería o áreas afines, con experiencia en formación de población vulnerable. | - Impartir talleres de carpintería y ebanistería.<br>- Acompañar a los beneficiarios en su aprendizaje práctico. |
| Instructor/a de Torno en Madera | 2-3 | Técnico o artesano especializado en torno en madera, con experiencia en capacitación. | - Enseñar técnicas de torneado en madera. - Supervisar la correcta utilización de herramientas. |
| Especialista en Tamo y Barniz de Pasto | 1-2 | Artesano o técnico con experiencia en estas técnicas, preferiblemente con enfoque en procesos tradicionales. | - Capacitar en el uso del tamo y barniz de pasto.<br>- Fomentar la integración de saberes ancestrales. |
| Psicólogo/a con Enfoque Psicosocial | 1-2 | Profesional en psicología con experiencia en atención a poblaciones vulnerables, desarrollo comunitario y formación en habilidades socioemocionales. | - Realizar acompañamiento emocional a los beneficiarios.<br>- Diseñar e implementar estrategias de bienestar. |
| Trabajador/a Social | 1 | Profesional en trabajo social con experiencia en intervención comunitaria. | - Brindar apoyo en la gestión de casos sociales.<br>- Facilitar la integración de los participantes. |
| Monitor/a de Seguridad y Salud en el Trabajo | 1 | Profesional o tecnólogo en seguridad y salud en el trabajo, con experiencia en entornos de manufactura y formación técnica. | - Supervisar el cumplimiento de protocolos de seguridad.<br>- Capacitar en prevención de riesgos laborales. |



## 3. Modalidad de Contratación

• **Tipo de Contrato:** Prestación de servicios o contrato a término fijo según el financiamiento del proyecto.

• **Duración:** Según cronograma del proyecto (mínimo 6 meses con posibilidad de extensión).

• **Remuneración:** Según perfil y experiencia del candidato/a, ajustado al presupuesto disponible.



## 4. Proceso de Selección

**1. Convocatoria y Recepción de Hojas de Vida:** Publicación en medios pertinentes.

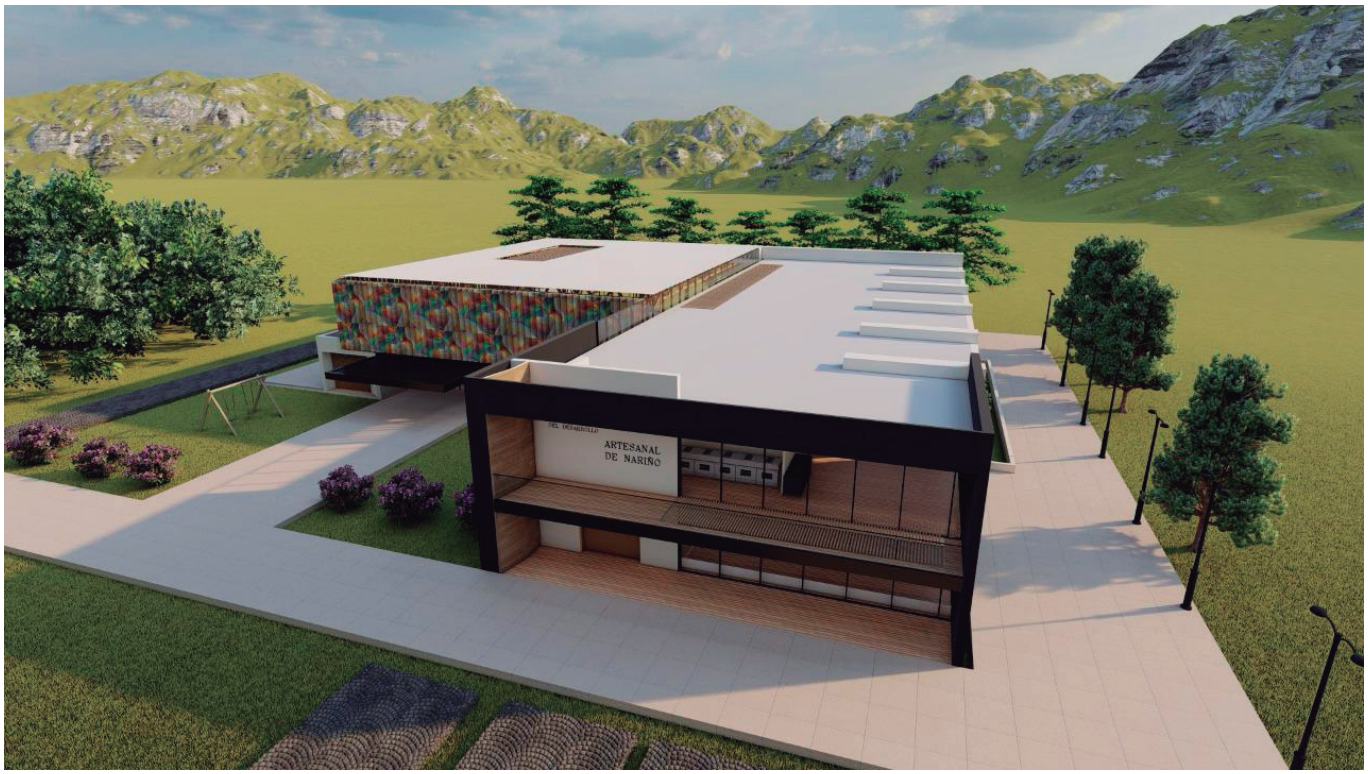
**2. Preselección:** Revisión de experiencia, formación y competencias.

**3. Entrevistas y Pruebas Técnicas:** Evaluación de habilidades y conocimientos.

**4. Contratación:** Firma del contrato y socialización de lineamientos del proyecto.



## Complejo Artesanal de Nariño















# Fomentando la **Creatividad** sin barreras

## a través del arte y la carpintería inclusiva

ARTE CHELITA
Hecho a Mano
Desde 1980
COLOMBIA
BY XIMENA ALBORNOZ

